

در گفت و گو با دبیر سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران مطرح شد: روابط عمومی، شفافیت و مسئولیت پذیری اجتماعی

«می توان در این دوران با حیرت و حسرت به سر برد.» این جمله، قسمتی از پیام سید محمد خاتمی در نخستین کنفرانس بین المللی روابط عمومی است. کنفرانسی که به عنوان رویدادی مهم و نقطه عطفی در تاریخ روابط عمومی مشهور نقش بست. رویدادی که نیاز به گشودن افق های تازه را در برابر جامعه روابط عمومی ایران، پیش از پیش آشکار کرده است. جامعه ای که در نخستین و دومین کنفرانس، به دنبال ایجاد فرایند مداوم اصطلاحات و تغییرات مثبت اجتماعی بود و دسترسی مدیران به افکار عمومی و جریان آزاد اطلاعات و ارتباطات، تحقق اصل پرسشگری و پاسخگویی وسط فرهنگ نظارت مردم بر عملکرد دولتمردان و نهاد های اجرایی را سر لوجه خود قرار داده بود.

این بار دست تلاشگران این عرصه در سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (۲۴ و ۲۵ آبان ماه سال ۱۳۸۵)، در پی روشن کردن چراغ ها و دریچه های دیگری است که در مسیر پیشین برای نخستین بار در نگاه جامعه روابط عمومی امروز ایران منعکس شد.

مهدی باقریان، سردبیر فصلنامه کارگزار روابط عمومی که به ایجاد فضای هم اندیشی و تعامل بین متخصصان و دست اندرکاران حرفه روابط عمومی معتقد است، این بار در جایگاه دبیر سومین کنفرانس، علاوه بر تاکید بر ترویج نگرش تخصصی و علمی به این حرفه، دیدگاه ها و حرف های تازه ای دارد.

باقریان، شفاف کردن مسایل جامعه و حمایت از منافع عمومی را بخشی از رسالت يك کارگزار روابط عمومی می داند و می گوید: در جهان امروز علم روابط عمومی ابعادی غول آسا پیدا کرده است تاثیر این حرفه جذاب در روابط اقتصادی، تحولات بازار، ایجاد اعتماد و مسوولیت اجتماعی و عملگرایی از مولفه های اصلی روابط عمومی بین المللی است.

وی با اشاره به دستاوردهای کنفرانس های اول و دوم در عرصه های ملی و بین المللی می افزاید: سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با شعار «روابط عمومی، شفافیت و مسوولیت پذیری اجتماعی» در روزهای ۲۴ و ۲۵ آبان ماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار می شود به عنوان يك حرکت جدی و حرفه ای و با توجه به تحولات منطقه ای و بین المللی از اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است.

وی در مورد اهداف برگزاری این کنفرانس گفت: سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با توجه به حضور متخصصان بین المللی روابط عمومی از کشورهای فرانسه، هند، مالزی، اندونزی، استرالیا، عربستان سعودی، نیوزلند و چند کشور دیگر، حامل انتقال دانش نوین و تجارب ارزشمندی از نقاط مختلف جهان بویژه آسیاست.

دبیر کنفرانس با اشاره به برنامه های سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، اظهار داشت: کنفرانس سوم در دو سطح اجرایی و عملی آبیستن تغییرات بنیادین است. در سطح اجرایی کنفرانس سوم با توجه به اتفاقات سال گذشته توسط دبیرخانه کنفرانس مدیریت می شود. برای ارایه خدمات رفاهی بیشتر به همکاران اولاً ظرفیت پذیرش از ۱۸۰۰ نفر به ۶۰۰ نفر تقلیل پیدا کرد. از طرف دیگر محل برگزاری کنفرانس هم تغییر کرد و با توجه به امکانات و تجهیزات مناسب مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، کنفرانس در این مرکز برگزار می شود. همچنین برای اسکان همکاران هتل هایی پیش بینی شده که در صورت تمایل می توانند از هم اکنون به رزرو آن اقدام نمایند. همچنین در زمینه های علمی هم شاهد تغییرات اساسی هستیم. کنفرانس امسال در چهار نیم روز عمومی و تخصصی برگزار می شود و هر نیم روز تخصصی به يك موضوع اختصاص داده شده است. نیم روز اول جلسات عمومی برگزار می شود. نیم روز دوم به طور کلی بحث «روابط عمومی داخلی» مطرح می گردد. در نیم روز دوم و سوم به موضوعات «مدیریت و ارتباطات بحران» و «مدیریت اعتبار و مسوولیت پذیری اجتماعی» اختصاص دارد. علاوه بر آن در هر نیم روز، شبه کارگاهی در نظر گرفته شده که توسط يك استاد شاخص ارایه مطلب صورت می گیرد. در پایان هر نیم روز تخصصی، نشست با حضور سخنرانان همان حوزه برگزار می شود که به پرسش ها و ابهامات شرکت کنندگان پاسخ داده می شود.

همچنین شش کارگاه تخصصی طراحی شده که در روزهای ۲۱، ۲۲، ۲۳ آبان ماه برگزار می شود. مهدی باقریان پیرامون سایر برنامه های کنفرانس، ادامه داد: سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با محوریت حمایت از «معلولان» کشور برگزار می شود. این موضوع به بخش «مسئولیت اجتماعی» دبیرخانه کنفرانس مربوط است و هر سال این ادای دین نیز صورت می گیرد. وی گفت: همچنین با هماهنگی های به عمل آمده در صدد هستیم به شرکت کنندگان گواهینامه «QS» ارایه بدهیم. گواهینامه QS يك کنفرانس بین المللی است جهت اثبات توانمندی های فردی و آموزشی و به عنوان امتیاز جهت دریافت پذیرش از دانشگاه های خارج از ایران مد نظر قرار می گیرد.

دبیر سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با اشاره به این مطلب که دبیرخانه به منظور ارایه خدمات بهتر به شرکت کنندگان، ظرفیت پذیرش را تا ۶۰۰ نفر کاهش داده، گفت: حداکثر تاریخ ثبت نام، سی ام شهریور ماه اعلام شده و با توجه به استقبال جامعه روابط عمومی کشور پیش بینی می شود زودتر از موعد مقرر، ظرفیت پذیرش تکمیل گردد.

سخن آخر

در برنامه سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موضوعات بسیار مهمی که برای کارگزاران امروز روابط عمومی بسیار سودمند می باشند، گنجانده شده است. این موضوعات تعاملی طی دو روز کنفرانس در قالب سخنرانی های مدعو، نشست های تخصصی، ارایه مقالات منتخب و برگزیده و دوره های آموزشی مطرح و بررسی خواهد شد.