دبير كنفرانس بين المللى روابط عمومى ايران

روابط عمومي ايران در مرحله گذر است

"روابط عمومي حكومت بر قلب ها و به دست آوردن دل ها يـا همـان مردمـداري اسـت كـه امـروز مترادف با مشتري مداري به كار مـي رود. روابـط عمـومي برقـراري نـوعي تـوازن بـين منـافع عمـومي و خصوصي است و اين در حالي است كه منافع سازمان همان منافع عموم است."

اين ها را «مهدي باقريان» دبير كنفرانس بين المللي روابط عمومي ايـران و سـردبير فـصلنامه كـارگزار روابط عمومي مي گويد كه از ۱۵ سال پيش به صورت اجرايي و علمي در حوزه روابط عمومي كار كـرده اما خودش را " كارورز روابط عمومي" معرفي مي كند.

به بهانه برگزاري سومين كنفرانس بين المللي روابط عمومي ايران، بر آن شديم تا گپـي كوتـاه بـا وي درباره كارنامه روابط عمومي در ايران و ويژگي هاي سومين كنفرانس مذكور داشته باشيم:

⋆ آقاي باقريان! با توجه به اين كه دو دوره از برگزاري كنفرانس بين المللي روابط عمومي ايران گذشته تاثير كنفرانس هايي از اين دست را در ارتقاي دانش علمي تخصصي و كاربردي چطور ديديد؟

⋆⋆ به اعتقاد من طي دهه اخير، روابط عمومي در همه ابعاد رشد قابل ملاحظه اي داشته به طوري كه با جريان سازي و تقويت رويدادهاي علمي به اعتلاء و غناي روابـط عمـومي در همـه ابعـاد كمـک قابـل توجهي شده است. يكي از اين رويدادها، برگزاري كنفرانس هاست كه باعث شد نگرش جمعي از مـديران به روابط عمومي به عنوان ابزاري تبليغاتي و تشريفاتي تغيير كند. علاوه بر اين، در اين مـدت توانـستيم در جامعه جهاني روابط عمومي حضور يافته و در برخي از جريان هاي جهاني روابط عمومي حضوري فعـال داشته باشيم. در حال حاضر در برخي بخش هاي علمي و حرفه اي حضور قابل ملاحظه اي داريم كه همه اين ها را مديون اين قبيل رويدادهاي علمي هستيم.

⋆ با برگزاري اين قبيل كنفرانس ها و شـركت در مجـامع علمـي آيـا توانـسته ايـم بـر نگـرش كشورهاي خارجي در خصوص ايران تاثير بگذاريم؟

⋆⋆ دستاوردهاي زيادي داشتيم. بخشي از فعاليت هاي مجموعه ما، ارايه يک تصوير واقعـي از ايـران است. افرادي كه براي سخنراني دعوت مي شوند نمايندگان افكار عمومي هستند. به همين دليل اعتقاد دارم آنچه در دنيا دارد اتفاق مي افتد "جنگ افكار عمومي" است. بنابراين بايد براي تـصويرسازي و نـشان دادن چهره واقعي ايران با توجه به ظرفيت هاي رسانه اي سرمايه گذاري كنيم چرا كه برقراري ارتباط بـا افكـار عمومي مي تواند موجب تاثيرگذاري و سوق دادن اذهان به واقعيت هاي موجود در كشورمان شـود. بـدين

ترتيب مي توانيم بگوييم روابط عمومي اساس موفقيت يا شكست يک سازمان، يک فرد و يـا يـک کـشور است و اين اهميت تاکنون توسط برنامه ريزان کشور درک نشده است.

⋆ آيا ميهمانان خارجي هم در خصوص اعتلاي روابط عمومي در ايران همين اعتقاد را دارند؟

⋆⋆ البته نمي شود انتظار داشت که آن ها از روابط عمومي ايران اطلاعات کافي داشـته باشـند چـون هنوز نتوانسته ايم در عرصه هاي بين الملل آن طور که بايد خودمان را معرفي کنيم(!)

⋆ يعني در آن حد نبوديم که قابل مطرح شدن باشيم يا توانايي معرفي خودمان را نداشتيم؟

⋆⋆ نمي توانيم بگوييم در آن حد نبوديم، چرا که در برخي زمينه ها براي فعاليت، مشکلات جـدي و زيربنايي داريم. اما اين فقط شامل روابط عمومي نمي شود. با ايـن همـه مـي تـوانم بگـويم بـا توجـه بـه حضوري که طي چند سال اخير در مجامع علمي داشته ايم خيلي هم از دنيا عقب نيستيم.

⋆ به نظر شما در روند تکامل روابط عمومي در ايران نارسايي ها از کجا ناشي شده است؟

⋆⋆ اين موضوع در سطح کلان به سيستم اداري – اجتماعي حاکم بر کشور و اين کـه چقـدر بـه مـا اجازه جريان يافتن اطلاعات را بدهند برمي گردد. هر سيستمي که بسته باشد جريان اطلاعات و انديشه ها در آن صورت نمي گيرد و برعکس.

مي توان گفت که اکنون بيشتر سازمان هاي دولتي ما داراي سيستم هاي بسته هستند و از همين رو در آن ها روابط عمومي ها جايگاهي ندارند. چون اصلا قرار نيست که در ايـن قبيـل اداره هـا و سـازمان هـا اطلاعات جريان پيدا کند و روابط عمومي در جايگاه خودش قرار گرفته و اطلاعات را به صـورت شـفاف به مردم منتقل نمايد. بلکه قرار است در اين قبيل سازمان ها روابط عمومي فقط نقش تشريفاتي و تبليغـاتي داشته و تنها به تکذيب و خنثي کردن اقدامات منفي بپردازد.

⋆ روند تکامل روابط عمومي ايران را در آينده چطور مي بينيد؟

⋆⋆ به عملکرد ما بستگي دارد. چون در مرحله گذر هستيم و معمولا مرحله گذر، مرحلـه خطرنـاکي است چرا که بايد مراقب باشيم تا کساني که در اين عرصه فعاليت مي کنند از روابط عمومي به عنوان يـک ابزار براي رسيدن به منافع شخصي شان استفاده نکنند و بتوانند با مديران سازمان هـا و نيـز دولـت تعامـل خوبي ايجاد کنند. اما فکر مي کنم با توجه به روند فعلي و تکاملي روابط عمومي ها بتوانيم بـه سـلامت از اين مرحله عبور کنيم و به جايگاه واقعي که شايسته شان است برسند.

⋆ در حال حاضر جايگاه ما در عرصه جهاني كجاست؟

⋆⋆ در حال حاضر با انجمن ها و سازمان هاي روابط عمومي خارج از كشور ارتباطـاتي داريـم. امـا، اعتقادي به تاثيرگذاري اين جريان ها ندارم. دليلش اين است كه بسياري از اين تشكل ها و انجمن هـا بـه محلي براي سوء استفاده تبديل شده و همچنين به لحاظ مقررات اجرايي و حرفه اي عقب مانده هستند. اما تعدادي از اين ها قابل انكار نيستند. من فكر مي كنم ICCO (انجمن مشاوره ارتباطات بـين المللـي) تنهـا سازمان و انجمن حرفه اي است كه مي توان به تاثيرات و حسن نيت اعضاي آن اعتماد داشـت و در حـال حاضر قدرتمندترين و حرفه اي ترين انجمن روابط عمومي و ارتباطات در عرصه جهاني است. عـلاوه بـر اين، درباره چاپ برخي مقالات تخصصي هم در ژورنال هاحي بين المللي روابط عمومي اقداماتي صورت گرفته كه اگر فعاليت هاي مان عميق باشدو توسعه پيدا كند به روابط و تكيه گاه هاي خوبي در عرصه هاي ملي و بين المللي مي رسيم.