

گزارشی از سومین همایش بین المللی روابط عمومی

روابط عمومی سایبر

قاره ششم و روابط عمومی در ایران و جهان

سومین همایش بین المللی روابط عمومی ایران، عصر دیروز به کار خود پایان داد. در این همایش دو روزه، صاحب نظران و اندیشمندان از کشورهای ایران، هند، مالزی، استرالیا، فرانسه و نیوزیلند دیدگاه های خود را درباره کارکردهای نوین روابط عمومی در جهان مطرح کردند. به گزارش «ضیایی پرور» خبرنگار خراسان، در مراسم افتتاحیه این همایش که در محل سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد، دکتر محمدباقر قالیباف شهردار تهران تاکید کرد: روابط عمومی ها مهم ترین پل ارتباطی بین مردم و سازمان ها هستند و آنها را نباید به عنوان یک ابزار تبلیغاتی و بلندگویی سازمان شناخت. وی افزود: در عصر اطلاعات با جامعه ای چندلایه و شبکه ای مواجه هستیم و هر مدیری در حوزه شهری باید به موضوع روابط عمومی و ارتباطات توجه کند.

وی گفت: نگاه قبلی به مدیریت شهری، نگاه کالبدی بود و تا امروز به مجموعه شهرداری به عنوان یک سازمان خدماتی نگاه شده است اما ما سعی داریم تا شهرداری را از یک سازمان خدماتی به یک نهاد اجتماعی تبدیل کنیم و به ساکنان شهر به عنوان شهروند بنگریم و به حقوق شهروندی آنان توجه کنیم. شهردار تهران گفت: در نگاه فضایی و راهبردی به شهر تهران، نقش روابط عمومی بسیار برجسته خواهد بود زیرا قبل از این که با ساختمان ها و کالبد شهر برخورد داشته باشیم با شهروندان در ارتباط هستیم. دکتر مهدی باقریان، دبیر همایش نیز با ارائه گزارشی اعلام کرد: حضور ۲۰ تن از متخصصان و اساتید داخلی و خارجی، برگزاری ۲ نشست تخصصی و کاربردی، موضوعات آسیب شناسی روابط عمومی، استفاده از تجارب مدیران کارآفرین با اتکا به ظرفیت های روابط عمومی، انتشار اولین دایرة المعارف روابط عمومی، برگزاری نمایشگاه و کارگاه آموزشی از ویژگی های این دوره از همایش است.

پدیده مدیریت هیئتی و روابط عمومی

دکتر مهدی محسنیان راد استاد دانشگاه امام صادق (ع) یکی از نخستین سخنرانان این همایش بود که در مقاله خود به بررسی موضوع مدیریت هیئتی و جایگاه روابط عمومی در آن پرداخت. وی گفت: روابط عمومی در سیستم های مدیریتی هیئتی به جای توجه به عامه، متمرکز بر عوام خواهد شد و محصول چنین پدیده ای ارتباطات عوام فریبانه به جای ارتباطات اقنایی خواهد بود و این وضعیت ضمن آن که تصویر سازمان را در افکار عمومی به شدت شکننده خواهد کرد، پیامدهای ناهنجاری در اجتماع بر جای خواهد گذاشت.

روابط عمومی و بلوغ رسانه ای

احمد خادم المله، مدیر سابق ایرنا از دیگر سخنرانان همایش بود که مقاله خود را بر موضوع مدیریت نوین روابط عمومی متمرکز کرد و گفت: در جامعه اطلاعات و عصر ارتباطات، کشورها براساس میزان اطلاعات مفیدی که تولید می کنند ارزیابی می شوند و این اطلاعات باید برای همه اقشار جامعه قابل استفاده باشد. وی با اشاره به نظریه قاره ششم گفت: این نظریه معتقد است دنیا امروز دیگر ۵ قاره نیست بلکه قاره ششمی به نام قاره سایبرنتیک وجود دارد که هرکس بر آن حاکم شود به طور اتوماتیک بر ۵ قاره دیگر مدیریت خواهد کرد. از ویژگی های این قاره، جایگزینی مفهوم «شبکه وند» به جای «شهروند» است. وی اضافه کرد: روابط عمومی یکی از عناصر مهم زیرساخت حکومت های مردمی به شمار می رود، البته روابط

عمومي در ايران نتوانسته است همپاي بلوغ رسانه اي در کشور رشد کند و موفقیت در این زمینه نیازمند يك جهش اساسي و نهضت آموزش و علمي است.

NLP و روابط عمومي

دکتر میترا حاجي زاده، مدرس طب انرژي از ديگر سخنرانان اولين روز همایش بود که مقاله اي درباره نقش NLP يا ارتباطات غيرکلامي در جهت برقراري ارتباط موثر در روابط عمومي ارائه داد و گفت: NLP تکنیک هاي تغيير روحیه و تغيير زندگي انسان است و به نوعي مهندسي ذهن است تا شخص بتواند برخورد سازنده و خلاق با زندگي خود داشته باشد.

وي افزود: ارتباط موثر در واقع شیوه هاي علمي نفوذ است که شامل نفوذ در ديگران و متقاعد کردن ديگران مي شود.

عيسي جلالی مدرس دانشگاه نیز مقاله اي با مضمون روان شناسي روابط عمومي ارائه کرد و گفت: از طريق کاربردهاي روان شناسي بايد از روابط عمومي سنتي به روابط عمومي علمي حرکت کرد. منظور از روابط عمومي علمي، اتکا به تبیین رياضي، اندازه گيري، آمار، جهان شمولي و تعميم قوانين روابط عمومي است. وي افزود: اگر انتقال اطلاعات عمومي از فرد و سازمان به فرد و سازمان ديگر و مردم با اثريخشي خوب و مثبت انجام شود و در خدمت چشم انداز سازمان باشد، به رسالت روابط عمومي جامه عمل پوشانده ايم. سيد محمد عباس زادگان استاد دانشگاه شهيد بهشتي تهران نیز بر موضوع کاربرد مدیریت عملکرد در روابط عمومي متمرکز شد و گفت: وقتي عملکرد يك سازمان موفقیت آمیز است بايد بررسی کرد که چه عواملی باعث این موفقیت شده است و زمانی که سازمان عملکرد منفي دارد بايد عوامل موثر آن را شناسايي کرد تا کارهاي اشتباه کمتری صورت گیرد، این کلید اصلي موفقیت دائم براي روابط عمومي در يك سازمان است. در ادامه همایش احمد قويدل مدير روابط عمومي کانون هموفيلي ايران به ارائه تجربيات روابط عمومي مذکور در دفاع از حقوق بیماران پرداخت.

همچنين در نشست تخصصي آسیب شناسي روابط عمومي در ايران، دکتر داوود زارعیان، ميرزابامطهری نژاد، محمد صفاري و محمدعلي نادعلي زاده از کارشناسان روابط عمومي به بررسی برخی از آفت ها و آسیب هاي جامعه روابط عمومي کشور پرداختند.

در این نشست اعلام شد که ۱۵۰ هزار نفر در بخش هاي روابط عمومي ايران مشغول کار هستند. همچنین مدير عامل ایسنا نسبت به اعطاي هدايا از سوي روابط عمومي ها به خبرنگاران انتقاد کرد و گفت در سال ۱۳۸۴ جمعا ۴/۵ ميليون تومان و در پنج ماهه اول سال ۱۳۸۵، جمعا ۲/۷ ميليون تومان هديه به خبرنگاران ایسنا داده شد که همه آنها محترمانه عودت داده شد.

در حاشیه

محل برگزاری همایش، سالن همایش هاي بين المللي صدا و سيما بود که به دليل قراردادن در محوطه داخلي صدا و سيما، با تدابير حفاظتي ویژه همراه است، برخی از شرکت کنندگان نسبت به این مسئله گله مند بودند در مراسم رونمايي دایرة المعارف روابط عمومي، از دکتر کاظم معتمدنژاد پدر ارتباطات ايران تجليل شد. دکتر زارعیان مدير روابط عمومي شرکت مخابرات ايران از موضوع اعطاي هديه به خبرنگاران به شرطي که جزو برنامه مدون روابط عمومي ها باشد دفاع کرد.

روزنامه خراسان جزو رسانه هاي ياریگر همایش بود و در نمایشگاه جنبی همایش نیز غرفه اي به روزنامه خراسان اختصاص یافته بود که همراه با استقبال مدیران روابط عمومي از سراسر کشور بود. دکتر حسام الدین بیان، رئیس پانل عصر اولين روز همایش با ذکر خاطره اي درباره خوابیدن برخی شرکت کنندگان

همایش ها گفت: امیدوارم خستگی بعد از نهار موجب خوابیدن برخی ها نشود
دکتر علیرضا شیري در ابتکار عمل جالبی، هنگام ارائه مقاله خود ، به میان جمع آمد و از همانجا سخنان خود را
ادامه داد.
هنگام ارائه فایل پاور پوینت احمد قوبدل مدیر روابط عمومی کانون هموفیلی ها، صدا قطع بود و او چندبار تذکر داد تا
صدای رایانه متصل شود.