



کارگزار روابط عمومی
شرکت مشاوره جهانی هنر هشتم



اولین همایش بین المللی روابط عمومی

1st Conference on
Public Relations 2.0

Tehran - 5 march 2009

تهران - ۱۵ اسفندماه ۱۳۸۷

PR2.0 
Conference on
Public Relations 2.0

PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0

«روابط عمومی ۲» چیست؟

اصطلاح «روابط عمومی ۲» (PR2.0) برای توصیف عرصه و دوره جدید روابط عمومی به کار می رود. صنعت روابط عمومی در طی دهه اخیر در مقایسه با قرن اخیر، تحولات بنیادی و پرشتابی را پشت سر گذاشته است که عمدتاً به خاطر دسترسی به جوامع جدید یا رسانه اجتماعی و ابزارهای مرتبط به آن بوده است. کاربرد این ابزار نقش فعالان روابط عمومی را از تنها یک انتقال دهنده پیام به فردی که در یک گفتگوی دوجانبه یا دو گروه یا جامعه قرار دارد، تغییر داده است. گفت و گو و همکاری با مخاطبان که به نوعی شرکت کننده نیز هستند، پایه و اساس «روابط عمومی ۲» است.

در «روابط عمومی ۲»، راهبردها و قوانین اصلی و پایه به همان صورت باقی می ماند.

چه چیزی در «روابط عمومی ۲» تغییر نکرده است؟ محتوا و مضمون همچنان مهم است. اگر محتوای خوبی نداشته باشید، به هیچ چیز نخواهید رسید. شما تنها بلاگ یا پادکست یا ویدئوکست نمی کنید اگر پیام مهمی نداشته باشید. ارزش هایی چون صداقت، اعتماد و اعتبار بدون تغییر می مانند و شاید در این چشم انداز جدید رسانه ای از اهمیت بیشتری برخوردار باشند.

چه چیزی در «روابط عمومی ۲» تغییر کرده است؟ فضای رسانه ای جدید، تریبون های بیشتری برای برقراری ارتباطات در اختیار مآقرار داده است. شما می توانید از آن ها به نفع سازمان خود در جهت ارتباطات هدفمند و دسترسی به موقعیت مناسب گروهی استفاده کنید.

معرفی همایش

اولین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲» که به همت دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و شرکت مشاوره جهانی هنر هشتم برگزار می شود برای دست اندرکاران ارتباطات و روابط عمومی این فرصت را فراهم می سازد که بکارگیری ابزارهای «روابط عمومی ۲» را در سازمان ها و شرکت های خود به دقت بررسی و ارزیابی نمایند.

اولین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲» با رویکرد ارایه دستاوردهای نوین صنعت روابط عمومی، با فراخوان مقاله و دعوت از متخصصان ایرانی و خارجی، توان توسعه و رقابت پایدار و متعادل را در قالب دانش نوین روابط عمومی در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد.

اهداف همایش

- آشنایی با مفاهیم اولیه «روابط عمومی ۲» و شناسایی و تبیین نقش و جایگاه آن در فرآیند توسعه پایدار
- شناخت اصول راه اندازی، مدیریت، پیمایش و توسعه «روابط عمومی ۲»
- ارایه راهکارهای مناسب به منظور بکارگیری و بهره مندی از کاربردها و مزایای «روابط عمومی ۲»
- آشنایی با تجربیات پیاده سازی «روابط عمومی ۲» در ایران و سایر کشورها
- بررسی نقش «روابط عمومی ۲» در مدیریت و خدمات اجتماعی
- شناسایی چالش ها و راهبردهای تحقق «روابط عمومی ۲»
- تبادل دستاوردها و تجارب شرکت ها و سازمان های برتر در زمینه بکارگیری فناوری اطلاعات
- پیشبرد برند و خوشنامی از طریق رسانه اجتماعی
- درگیر کردن سرمایه گذاران، کارشناسان و مدیران روابط عمومی در چشم انداز رسانه جدید
- توسعه و ترویج فرهنگ تحقیق و پژوهش در زمینه «روابط عمومی ۲» و مباحث مدیریت فناوری اطلاعات

PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0

مخاطبان همایش

- متخصصان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی
- مدیران ارشدی که رقابت، رشد و ثبات در بازار، از کلیدی ترین اهداف آنها می باشد
- مدیران بازاریابی و فروش که به دنبال ارتقای دانش و توانمندی های حرفه ای خود می باشند
- صاحبان مشاغلی که همواره به راه های نو توفیق در بازار می اندیشند
- کسانی که علاقمند به آموختن دانش روابط عمومی و بازاریابی و آگاهی از تجارب عملی شرکت های موفق می باشند
- سازمان های کار آفرین و کسب و کارهای کوچک
- شرکت های فعال در مدیریت اطلاعات، دانش سازمانی و فناوری اطلاعات
- شرکت های مشاوره و ارایه آموزش های سازمانی
- سازمان های خدمات بیمه ای و خدمات عمومی

برنامه ها و ویژگی های همایش

- برگزاری میزگرد «چهره در حال تغییر روابط عمومی و ارتباطات» با حضور متخصصان و مدیران ارشد و حرفه ای
- انتخاب برترین های «روابط عمومی ۲»
- برگزاری کارگاه های آموزشی
- برگزاری نمایشگاه تخصصی
- انتشار سه عنوان کتاب با عناوین «راهنمای جامع روابط عمومی ۲»، «رسانه اجتماعی» و «روابط عمومی ۲»
- ارائه مقالات برتر در قالب سخنرانی
- سخنرانی مسوولین و مدیران ارشد و اساتید میهمان از داخل و خارج کشور
- انتشار کتاب خلاصه مقالات / کتابچه مقالات / سی دی همایش
- ارائه گواهی شرکت در همایش به شرکت کنندگان
- ترجمه همزمان مطالب ارائه شده

محورها و موضوعات همایش

- درک و شناخت روابط عمومی در عصر رسانه اجتماعی
- روابط عمومی از طریق کار شبکه اجتماعی آنلاین و آفلاین
- همگرایی رسانه و ارتباطات و تاثیر آن بر روابط عمومی
- ارزیابی تلاش های روابط عمومی در رسانه های جدید
- ارتقای نام تجاری با استفاده از رسانه های اجتماعی
- مشارکت گروه های ذینفع در رسانه های جدید
- «روابط عمومی ۲» کلیدی برای تخصصی ماندن در مواجهه با آینده
- دگرگونی، پویایی، تاثیرگذاری و نفوذ رسانه های جدید: فرصت ها و چالش ها
- رسانه های جدید، قواعد جدید و مهارت های جدید
- تضمین تلاش های روابط عمومی در چشم انداز رسانه ای جدید
- «روابط عمومی ۲» مزایا و روش های جدیدی برای تفکر، خلاقیت و خودباوری
- رسانه های جدید، بلاگ ها، میزگردهای وب، اطلاعیه های رسمی، آر اس اس، سایت های شبکه های جمعی، وب لاگ ها، پادکست ها، ویدئوکست ها، تلفن همراه، پست الکترونیکی، کنفرانس از راه دور، آموزش الکترونیکی، مصاحبه از راه دور، چت روم، ...

PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0

سازمان همایش

بانی: دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و
شرکت مشاوره جهانی هنر هشتم

سایر فعالیت ها

علاوه بر ارایه مقالات پذیرفته شده، این همایش دربرگیرنده
بخش های زیر نیز می باشد:

کارگاه های آموزشی

یکی از مهمترین اهداف نخستین همایش بین المللی
«روابط عمومی ۲»، فراهم آوردن فرصت برای دست اندرکاران حرفه
روابط عمومی و فناوری اطلاعات است تا به معرفی این نتایج
و دستاوردهای خود در زمینه های مرتبط از جمله روش های نوین
توسعه و تکنولوژی های جدید در صنعت روابط عمومی بپردازند. از
آنجا که بسیاری از موضوعات مهم مورد بحث در این زمینه ها در
فرصت کوتاه و در قالب مقاله قابل ارایه و معرفی نمی باشد، در کنار
همایش، کارگاه های آموزشی پیش بینی شده است.
هدف از برگزاری این کارگاه ها، ارتقای سطح علمی و دانش تخصصی
کارشناسان و مدیران و معرفی دستاوردهای جدید علمی است.

میزگردهای تخصصی

نخستین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲» مصمم است که علاوه بر مطرح نمودن موضوعات مهم «روابط عمومی ۲» در قالب محورهای موضوعی مقالات، هر سال به طور ویژه به طرح مباحث نوین که در آینده به عنوان موضوعی قابل بررسی در صنعت روابط عمومی شایان توجه خواهند بود، بپردازد. از همین رو، در جنب همایش، میزگردهای تخصصی برگزار خواهد شد. دست اندرکاران و سایر فعالان در عرصه علم و تکنولوژی اطلاعات می توانند با تکمیل فرم اعلام آمادگی برای برگزاری میزگرد تخصصی و ارسال آن تا تاریخ ۸۷/۱۰/۳۰، آمادگی خود را جهت برگزاری میزگرد تخصصی در جنب همایش اعلام نمایند.

سمینارهای تخصصی

تمامی سازمان ها و شرکت های علوم و فناوری اطلاعات می توانند نتیجه تلاش ها، تجارب ارزنده، دستاوردها و محصولات جدید و منحصر به فرد خود را به ویژه در زمینه های مرتبط با صنعت روابط عمومی، ارتباطات، تبلیغات و بازاریابی به طیف وسیع شرکت کنندگان همایش ارائه نمایند.

به این منظور، نخستین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲» در نظر دارد علاوه بر برپایی نمایشگاه تخصصی، فرصت هایی را در قالب سمینارهای تخصصی و جلسات پرسش و پاسخ در اختیار شرکت های مذکور و صاحبان صنایع و حرفه های ذیربط قرار دهد تا ضمن آن در زمانی مناسب و در جمع حضار علاقمند و مدعوین مورد نظر خود به شرح فعالیت های شرکت متبوع خود پرداخته و با مشتریان محصولات و خدمات خود تماس مستقیم برقرار نمایند. از مدیران سازمان ها و شرکت های علوم و فناوری اطلاعات دعوت به عمل می آید تا با تکمیل فرم درخواست برای برگزاری سمینار تخصصی و ارسال آن تا تاریخ ۸۷/۱۰/۳۰، درخواست اولیه خود را برای برگزاری سمینار تخصصی اعلام فرمایند تا دبیرخانه همایش برای انجام هماهنگی های لازم اقدام نماید.

PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0

نمایشگاه جانبی

به منظور معرفی خدمات و توان فنی تخصصی سازمان ها و شرکت های علوم و فناوری اطلاعات در زمینه صنعت روابط عمومی، ارتباطات، روزنامه نگاری، تبلیغات و بازاریابی، نمایشگاه جانبی نخستین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲» برپا خواهد شد. نمایشگاه در روز برگزاری همایش دایر بوده و مورد بازدید مدیران و کارشناسان روابط عمومی قرار خواهد گرفت. نمایشگاه فرصت مناسبی برای مذاکره مستقیم صاحبان صنعت فناوری اطلاعات با مدیران و کارشناسان روابط عمومی خواهد بود. سازمان ها و شرکت هایی که علاقمند به داشتن غرفه در نمایشگاه می باشند باید حداکثر تا تاریخ ۱۵/۱۰/۸۷ با ستاد برگزاری تماس حاصل نمایند.

هزینه ثبت نام

تا تاریخ ۳۰/۹/۸۷	بعد از تاریخ ۳۰/۹/۸۷	
۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۹۰۰/۰۰۰	همایش
۱/۴۴۰/۰۰۰	۱/۸۴۰/۰۰۰	کارگاه

غرفه ایده های برتر

در این بخش، کارشناسان روابط عمومی به معرفی تخصص های خود می پردازند.

غرفه کلینیک « روابط عمومی ۲ »

در این غرفه، مدیران و کارشناسان روابط عمومی در طول برگزاری همایش و به صورت رایگان به علاقمندان مشاوره ارائه می دهند.

اعطای تسهیلات ویژه برای وبلاگ نویسان روابط عمومی

وبلاگ نویسان روابط عمومی که حداقل یک سال سابقه فعالیت در زمینه وبلاگ نویسی دارند، می توانند با ۵۰ درصد تخفیف در نخستین همایش بین المللی « روابط عمومی ۲ » شرکت نمایند. دبیرخانه همایش به دلیل گام های ارزشمند وبلاگ نویسان در ترویج فرهنگ « روابط عمومی ۲ » در فضای وب، این تسهیلات را برای آنان در نظر گرفته است.

PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0

تقویم همایش

آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات :	۳۰ آذر
اعلام پذیرش چکیده مقالات :	۱۰ دی
آخرین مهلت ارسال اصل مقالات :	۳۰ دی
آخرین مهلت ثبت نام در همایش :	۳۰ دی
آخرین مهلت ثبت نام در کارگاه های آموزشی :	۳۰ دی
آخرین مهلت ثبت نام در نمایشگاه :	۱۵ بهمن
اعلام برنامه روز همایش :	۳۰ بهمن
برگزاری همایش :	۱۵ اسفند

- خواهشمند است جهت حضور و اطلاع از شرایط اجاره غرفه در نمایشگاه تخصصی با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.
- ثبت نام شامل:

- حضور در کلیه سخنرانی ها و میزگردها
- گواهینامه حضور ، سی دی و کتابچه خلاصه مقالات
- پذیرایی

- برای آشنایی با روش تهیه مقاله، دستورالعمل تایپ، طریقه صفحه آرایی مقالات، فرم اعلام آمادگی برای ارائه کارگاه آموزشی، فرم اعلام آمادگی برای برگزاری میزگرد تخصصی، فرم درخواست برای برگزاری سمینار تخصصی و مشخصات و خلاصه سوابق نویسنده و یا نویسندگان به سایت همایش مراجعه فرمایید.

فرم ثبت نام

به زبان فارسی	به زبان انگلیسی	
		نام
		نام خانوادگی
		شرکت / سازمان
	شهر	استان
	آخرین () دیپلم () کاردانی مدرک () کارشناسی تحصیلی () کارشناسی ارشد () دکترا	سمت
	دانشگاه محل تحصیل	رشته تحصیلی
		آدرس محل کار / کدپستی
	فکس / کد شهرستان	تلفن / کد شهرستان
	ایمیل	موبایل
	نحوه () فیش واریزی پرداخت () چک شهریه ثبت نام	نوع ثبت نام () شرکت / سازمان () شخصی () دانشجو و استاد
	تاریخ فیش / چک	
شماره حساب :		
جهت واریز وجه ثبت نام: ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ حساب مهر بانک کشاورزی بنام " کارگزار روابط عمومی "		
هزینه شرکت در همایش شامل: امکانات آموزشی، پذیرایی و صدور گواهینامه می باشد.		
نکات مهم:		
<p>۱- ثبت نام قطعی منوط به ارسال فرم ثبت نام تکمیل شده به همراه فیش واریزی به نمابر ستاد برگزاری همایش می باشد.</p> <p>۲- پس از ثبت نام قطعی، ستاد نسبت به ارسال کد ثبت نام شما از طریق فاکس یا ایمیل ظرف ۱۰ روز کاری اقدام می نماید. در صورت عدم دریافت کد ثبت نامی ستاد را مطلع فرمایید.</p> <p>۳- کد ثبت نام، کد شناسایی مشارکت کننده بوده لذا در روز برگزاری همایش این کد را به همراه داشته باشید.</p> <p>۴- معرفی افراد جایگزین به جای نفرات ثبت نام شده با درخواست کتبی و حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ ثبت نام امکانپذیر خواهد بود.</p> <p>۵- در صورت انصراف از ثبت نام تا ۳۰ روز مانده به تاریخ برگزاری همایش ۵۰ درصد وجه عودت داده خواهد شد. در صورت انصراف در زمان کمتر از ۳۰ روز به تاریخ برگزاری هیچگونه وجهی مسترد نخواهد شد.</p> <p>۶- مالیات ثبت نام به عهده شرکت کننده می باشد.</p> <p>۷- مشارکت کنندگان محترم از آوردن همراه اکیدا خودداری فرمایند. ورود کلیه افراد به محل برگزاری همایش منوط به ثبت نام قطعی و صدور کارت ورودی می باشد و ستاد تعهدی در قبال افراد همراه نخواهد داشت.</p>		
اینجانب ثبت نام می نمایم.	ضمن تایید موارد فوق، در تاریخ	اقدام به
مهر و امضاء		

رسانه جدید



ابزار جدید



مفادبان جدید



۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۰۹۳۲۹۴۴۹۰۴۸ - ۰۹۳۵۳۲۸۴۷۷۰

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۰۲۳۰۸

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کارگزار روابط عمومی

www.pr2.ir / info@pr2.ir