



## انتشارات کارگزار روابط عمومی

کتاب			
ردیف	عنوان	نویسنده / نویسندگان	قیمت (به ریال)
۱	دایره المعارف روابط عمومی (جلد اول)	رابرت هیث	۱۹۰/۰۰۰/
۲	روابط عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی ها	مهدی باقریان	۳۰/۰۰۰/
۳	خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۳۰/۰۰۰/
۴	خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۲۸/۰۰۰/
۵	خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۳۲/۰۰۰/
۶	مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به همراه ۷ عدد سی دی و مولتی مدیا	جمعی از نویسندگان	۳۲۰/۰۰۰/
۷	مجموعه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۲۸/۰۰۰/
۸	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی	۳۰/۰۰۰/
۹	سیاست ارتباط جمعی در مورد اینترنت	زهرا بابازادگان	۱۳/۰۰۰/
۱۰	مبانی کلی ارتباطات جمعی	داوود زارعیان	۳۰/۰۰۰/
۱۱	اصول و آداب تشریفات (چاپ دوم)	صمدی راد- یحیایی ایله ای	۳۴/۰۰۰/
۱۲	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان	۳۲/۰۰۰/
۱۳	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	ویلیکاکس - نولت	۱۸/۰۰۰/
۱۴	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰/
۱۵	رسانه	محمد بلوریان تهرانی	۸/۰۰۰/
۱۶	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون	۶/۵۰۰/
۱۷	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان	۸/۰۰۰/
۱۸	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	رزاق منش - باقریان - بابازادگان	۸۲/۵۰۰/
۱۹	برنامه عمل پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۸/۵۰۰/



## انتشارات کارگزار روابط عمومی

فصلنامه کارگزار روابط عمومی			
ردیف	شماره	تاریخ انتشار	قیمت (به ریال)
۱	۲	بهار ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۲	۳	تابستان و پاییز ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۳	۴	زمستان ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۴	۵-۶	بهار و تابستان ۱۳۸۲	۹/۰۰۰/
۵	۷-۸	پاییز و زمستان ۱۳۸۲	۹/۰۰۰/
۶	۹-۱۰	بهار و تابستان ۱۳۸۳	۹/۰۰۰/
۷	۱۱-۱۲	پاییز و زمستان ۱۳۸۳	۹/۰۰۰/
۸	۱۳	بهار و تابستان ۱۳۸۴	۹/۰۰۰/
۹	۱۴	پاییز و زمستان ۱۳۸۴	۹/۰۰۰/
۱۰	۱۵	بهار و تابستان ۱۳۸۵	۲۰/۰۰۰/
۱۱	۱۶-۱۷	بهار و تابستان ۱۳۸۶	۲۰/۰۰۰/
۱۲	۱۸-۱۹	پاییز و زمستان ۱۳۸۶	۲۰/۰۰۰/
۱۳	۲۰	بهار ۱۳۸۷	۲۲/۰۰۰/
۱۴	۲۱-۲۲	پاییز و زمستان ۱۳۸۷	۳۷/۰۰۰/

جزوات و بسته های آموزشی			
ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (به ریال)
۱	مدیریت و ارتباطات بحران	پروفسور حسام الدین بیان	۲۵/۰۰۰/
۲	روابط عمومی و تصویرسازی	پروفسور علی محمدی	۲۱/۰۰۰/
۳	اصول برنامه ریزی مدیریت راهبردی	دکتر محمدرضا محمدی	۲۵/۵۰۰/
۴	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۲۵/۵۰۰/
۵	مدیریت روابط عمومی	بتک ون رولر - دکتر دیجان ورسیک	۱۶/۵۰۰/
۶	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۱۶/۵۰۰/

بوالتن رویدادهای روابط عمومی			
ردیف	عنوان	قیمت (به ریال)	
۱	اول	۵/۵۰۰/	
۲	دوم	۵/۵۰۰/	

## انتشارات کارگزار روابط عمومی

فهرست منابع دیداری و شنیداری روابط عمومی					
ردیف	شماره	تعداد	سخنران	زبان	قیمت
۱	اصول، فنون و نگرش های نوین روابط عمومی (بر گرفته از اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران)	۷ عدد سی دی و مالتی مدیا	سخنرانی ۱۳ متخصص روابط عمومی، ارتباطات و مدیریت	فارسی - انگلیسی	۳۲۰/۰۰۰/
۲	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۱	دکتر علی اکبر جلالی، متخصص فناوری اطلاعات	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۳	آموزش روابط عمومی در ایران	۱	دکتر کاظم معتمدنژاد، پدر ارتباطات نوین ایران	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۴	نقش روابط عمومی در شناساندن یک کشور	۱	لولا زقلمه، رییس انجمن بین المللی روابط عمومی	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۵	بازار پیام و سیستم های باز	۱	دکتر مهدی محسنیان راد، استاد دانشگاه امام صادق (ع)	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۶	اهداف و استراتژی های روابط عمومی	۱	دیو راینسون، معاون مدیر منطقه ای هیل و نولتون در خاورمیانه	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۷	روابط عمومی و چالش های هزاره سوم	۱	دکتر علی اکبر فرهنگی، استاد دانشگاه تهران	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۸	روابط عمومی بین المللی	۱	ریچارد آلفرد لینینگ، رییس کنفدراسیون روابط عمومی و عضو هیات مدیره انجمن بین المللی روابط عمومی	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۹	روابط عمومی و رسانه های تصویری	۱	هارون سوگیچ، نایب رییس و مدیر عملیاتی شبکه	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۱۰	واقعیت روابط عمومی و آنچه که روابط عمومی نیازمند است	۱	جان ساندرز، رییس انجمن بین المللی ارتباطات و مدیرعامل شرکت فلیشمن ریچارد	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۱۱	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۲	مدیریت روابط عمومی	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۳	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۲		فارسی	۲۸/۰۰۰/
۱۴	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲		فارسی	۲۸/۰۰۰/
۱۵	اصول گزارش نویسی	۳		فارسی	۴۲/۰۰۰/
۱۶	مدیریت بحران	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۷	چگونه سخنرانی کنیم؟	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۸	راه های سخن گفتن موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۹	سخنرانی موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۲۰	تماس تلفنی موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۲۱	سرورد روابط عمومی	۱ (DVD)		فارسی	۵۰/۰۰۰/
۲۲	مدیریت استراتژیک	۱ (DVD)		فارسی	۵۷/۵۰۰/



## دایره المعارف روابط عمومی

هر آنچه درباره روابط عمومی می خواهید

قیمت دوجلد: ۳۸ هزار تومان

ویژگی های اساسی این مجموعه:

- \* در حدود ۴۵۰ مدخل
- \* مطالعه این کتاب برای همه مدیران و کارشناسان و همه کسانی که به نحوی از انحاء با مردم و مشتریان در ارتباط و به دنبال درآمد و سود مسوولانه بیشتر هستند توصیه می شود.
- \* همکاری بیش از ۱۰۰ نفر از پروفیسورها، دانشمندان و متخصصان این رشته
- \* دایره المعارف حاضر، با ذکر مثال هایی از شرح رویدادهای تاریخی، حرفه های متغیر و افراد برجسته ای که این حرفه را بسط و گسترش دادند، به بررسی روند تکاملی حرفه روابط عمومی می پردازد و برای تمامی کتابخانه هایی که به افراد فعال در زمینه تجارت، ارتباطات و خبرنگاری خدمات ارایه می دهد، لازم می باشد.
- \* ضمیمه کامل به همراه ارجاعات به شرح زیر؛
- \* فرهنگ لغت ارزیابی روابط عمومی
- \* موازین اخلاقی
- \* نقاط عطف تاریخچه روابط عمومی
- \* فهرست بخش های تخصصی انجمن روابط عمومی آمریکا
- \* منابع آنلاین روابط عمومی
- \* آموزش روابط عمومی برای قرن بیست و یکم ...

### فرم فروش

نام خانوادگی:	نام:
تلفن همراه:	رشته تحصیلی:
سمت:	محل کار:
تلفن همراه:	تلفن محل کار:
پست الکترونیکی:	دورنگار:
	نشانی کامل و دقیق پستی (منزل/ محل کار):
تعداد درخواستی:	کدپستی (برای تهران ۱۰ رقمی):
امضاء و مهر (برای سازمان ها):	شماره رسید بانکی برای یک جلد:

متقاضیان وجه خرید را به حساب مهر شماره ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ نزد بانک کشاورزی بنام کارگزار روابط عمومی واریز و اصل رسید مربوطه را به همراه فرم فروش ارسال نمایند. لازم به ذکر است که برای خرید بیش از ۱۰ سری، ۱۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.



تارگزار روابط عمومی

## راهنمای اشتراک نشریات کارگزار روابط عمومی

- فصلنامه کارگزار روابط عمومی، حق اشتراک برای یکسال (۴ شماره) ۱۲۰/۰۰۰/ ریال
- دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک، حق اشتراک برای یکسال (۲ شماره) ۸۰/۰۰۰/ ریال
- دوفصلنامه فنون روابط عمومی، حق اشتراک برای یکسال (۲ شماره) ۸۰/۰۰۰/ ریال

### لطفاً به نکات زیر توجه کنید:

۱. فرم اشتراک را کامل پر کرده و کدپستی را حتماً قید فرمایید.
۲. حق اشتراک را در یکی از شعب بانک کشاورزی به حساب زیر واریز کنید:  
حساب مهر شماره: ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ - نام صاحب حساب: کارگزار روابط عمومی
۳. شماره فیش بانکی را در بخش مربوطه بنویسید.
۴. لطفاً تمامی بخش های دارای علامت \* را حتماً تکمیل نمایید.
۵. انتشارات کارگزار روابط عمومی حداکثر ۱۰ روز پس از تکمیل فرم اشتراک، مجله و یا مجله های درخواست شده را ارسال خواهد کرد. چنانچه پس از ۱۰ روز از زمان تکمیل فرم اشتراک و یا انتشار شماره جدید مجله، نشریه برایتان ارسال نشد می توانید با شماره تلفن ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ و یا پست الکترونیک [info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org) تماس بگیرید.
۶. شایان ذکر است در صورت تغییر نشانی می توانید از طریق پست الکترونیک ([info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org)) یا تلفن با ذکر شماره فیش، نشانی جدید را به اطلاع کارگزار برسانید.
۷. توجه داشته باشید در صورتی که متقاضی اشتراک، فرد حقیقی باشد می باید بخش نام و نام خانوادگی تکمیل شود و در صورتی که فرد حقوقی باشد می باید بخش نام شرکت و یا سازمان و نام تحویل گیرنده تکمیل شود.



## تعرفه چاپ آگهی

فصلنامه کارگزار روابط عمومی  
دوفصلنامه فنون روابط عمومی  
دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک

مبلغ (به ریال)	صفحه	ردیف
۱۱/۰۰۰/۰۰۰/	صفحه دوم جلد	۱
۹/۰۰۰/۰۰۰/	صفحه سوم جلد	۲
۱۸/۰۰۰/۰۰۰/	پشت جلد	۳
۷/۰۰۰/۰۰۰/	صفحات داخلی	۴

## مشخصات فنی (قطع جدید ۲۸/۵×۲۱)

یادآوری:

- هزینه طراحی، عکاسی و سفارش های ویژه به عهده سفارش دهنده می باشد.
- نشریه در برابر کیفیت یا کمیت تولید و اجرای سفارش مسوول است.
- مسوولیت های ناشی از موضوع سفارش به عهده سفارش دهنده است.
- پرداخت هر گونه وجه تنها با در دست داشتن نامه کتبی با مهر و امضا کارگزار روابط عمومی معتبر خواهد بود.

آدرس پستی: تهران- صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶- کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۰۲۳۰۸

تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۰۹۳۵۳۲۸۴۷۷۰ - ۰۹۳۲۹۴۴۹۰۴۸

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت: [www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) - [www.iranpr.org](http://www.iranpr.org)

پست الکترونیک: [info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org) - [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)

### قابل توجه ناشران و همکاران

ناشران، نویسندگان و مترجمانی که تمایل دارند آثار خود را در کتابخانه «کارگزار روابط عمومی» معرفی کنند تنها دو نسخه از اثر خود را به دفتر نشریه ارسال کنند.